



COLEXIO APÓSTOL SANTIAGO

Manual de identidad corporativa



Este manual reúne las normas generales de utilización de la identidad visual corporativa del Colegio Apóstol para su correcta aplicación en diferentes soportes.

El cumplimiento de las pautas y recomendaciones aquí especificados, contribuirá al refuerzo e identificación de la marca.

ESCUDO

Aplicación a color	3
Sobre retícula	4
Aplicación en tinta negra	5
Aplicación monocromática corporativa	6
Aplicación sobre colores corporativos	7
Contratipo sobre colores corporativos	8
Contratipo sobre negro	9

LOGOMARCA

Aplicación a color horizontal y vertical	10
Sobre retícula	11
Aplicación en tinta negra	12
Aplicación monocromática corporativa	13
Aplicación sobre colores corporativos	14
Contratipo sobre colores corporativos	15
Contratipo sobre negro	16
Sobre fondo fotográfico	17
Área de respeto	18
Tamaño mínimo de reproducción	19
Usos incorrectos	20

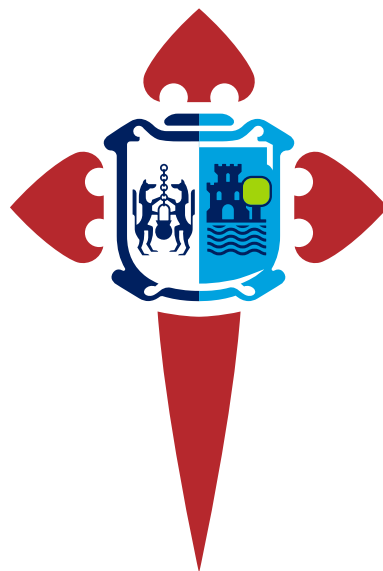
Colores corporativos	21
Tipografías corporativas	22

Versiones logomarca

Versión B	23
Versión C	24

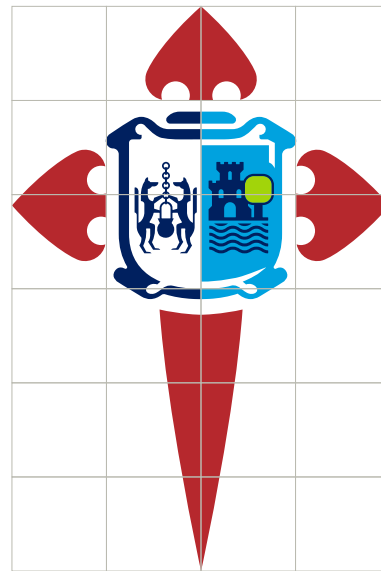
Aplicaciones

Documentos	25
------------	----



Escudo

Aplicación a color



6 X

4 X



Escudo

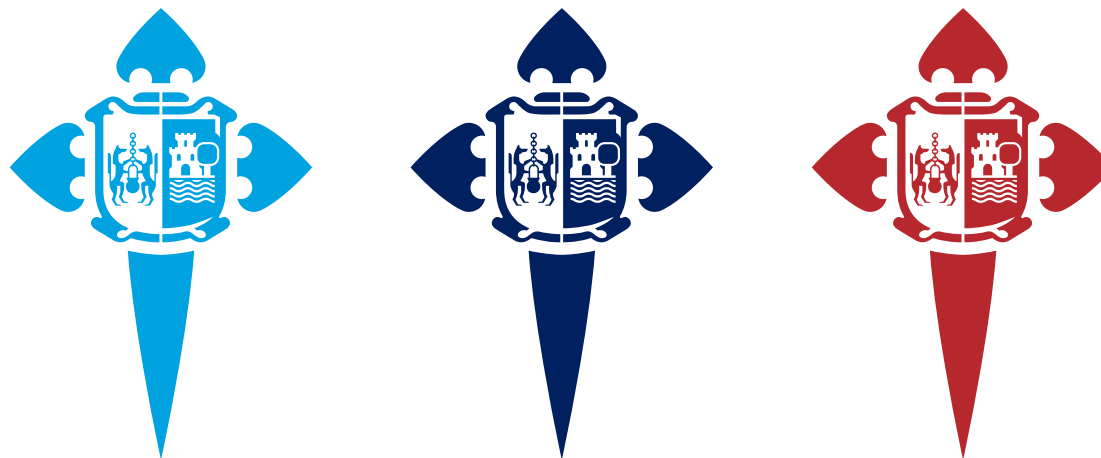
Sobre retícula

Para asegurar la correcta reproducción del escudo, establecemos unas proporciones basadas en la construcción del escudo sobre una retícula en la que sus cuadrados tienen el mismo tamaño que la altura de las cruces



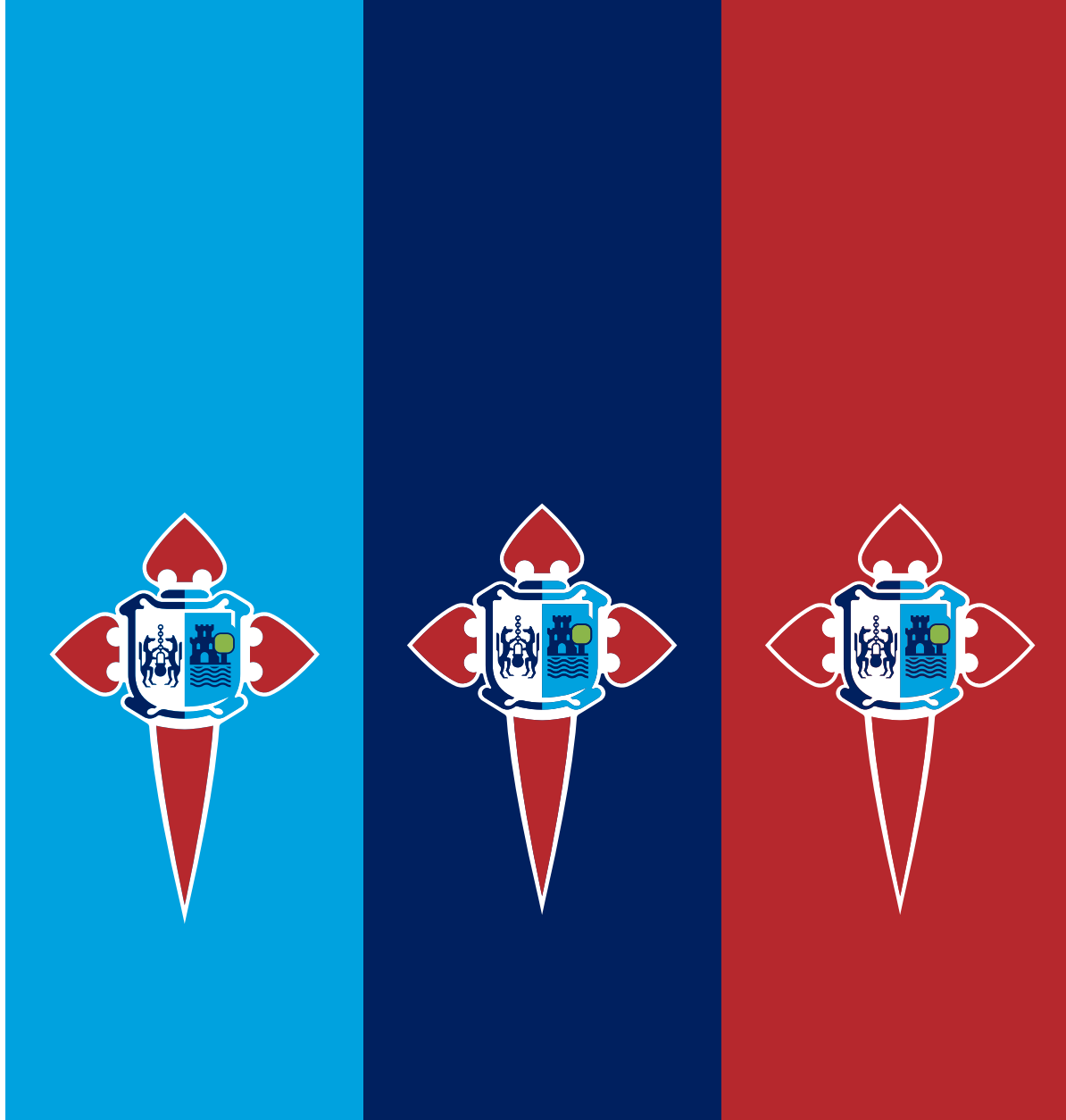
Escudo

Aplicación en tinta negra



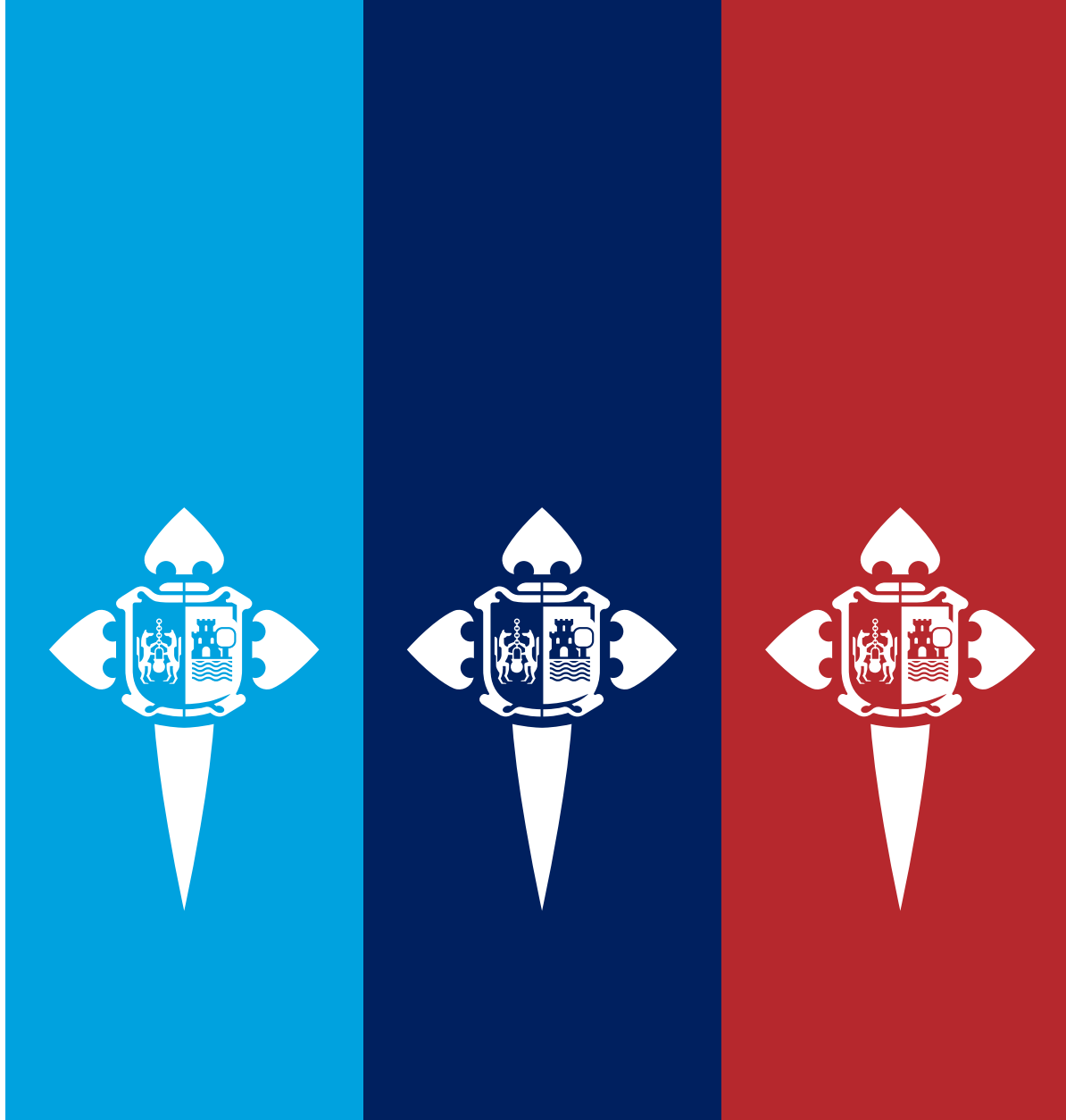
Escudo

Aplicación monocromática corporativa



Escudo

Aplicación sobre colores corporativos



Escudo

Contratipo sobre colores corporativos



Escudo

Contratipo sobre negro



Logomarca. Versión A

Aplicaciones a color horizontal y vertical

Ésta página recoge la versión principal de la logomarca para Colegio Xesuítas. Existen dos versiones más, recogidas en las páginas 23 y 24 de este manual, con modificaciones en el copy en función de las necesidades de aplicación de la identidad visual de la marca

Las normas detalladas en las siguientes páginas se aplican tanto a la aplicación horizontal como vertical de las 3 versiones de la logomarca..



Logomarca

Sobre retícula

Para asegurar la correcta reproducción del escudo, establecemos unas proporciones basadas en la construcción del escudo sobre una retícula en la que sus cuadrados tienen el mismo tamaño que la altura de las cruces



Logomarca

Aplicación en tinta negra



Logomarca

Aplicación monocromática corporativa



Logomarca

Aplicación sobre colores corporativos



Logomarca

Contratipo sobre colores corporativos



Logomarca

Contratipo sobre negro



Logomarca

Sobre fondos fotográficos

Por la estructura y composición de la logomarca, se recomienda su aplicación en la parte derecha superior o inferior de la fotografía, valorando ambas alternativas y eligiendo aquella que favorezca su legibilidad.



Logomarca

Área de respeto

Para asegurar la correcta reproducción del escudo, establecemos unas proporciones basadas en la construcción del escudo sobre una retícula en la que sus cuadrados tienen el mismo tamaño que la altura de las cruces

Soportes impresos



30 mm



20 mm

Soportes digitales



80 px



60 mm

Logomarca

Tamaños de reproducción mínimos

Con el fin de asegurar la correcta aplicación de la identidad visual de la marca en soportes impresos y digitales, se recomienda tener en cuenta unos tamaños mínimos de reproducción que aseguran su correcta legibilidad en espacios reducidos.

Alteración de composición



Alteración de tamaños sin proporción



Variación tipográfica



Supresión de elementos



Distorsión horizontal o vertical



Uso de colores no corporativos



Logomarca

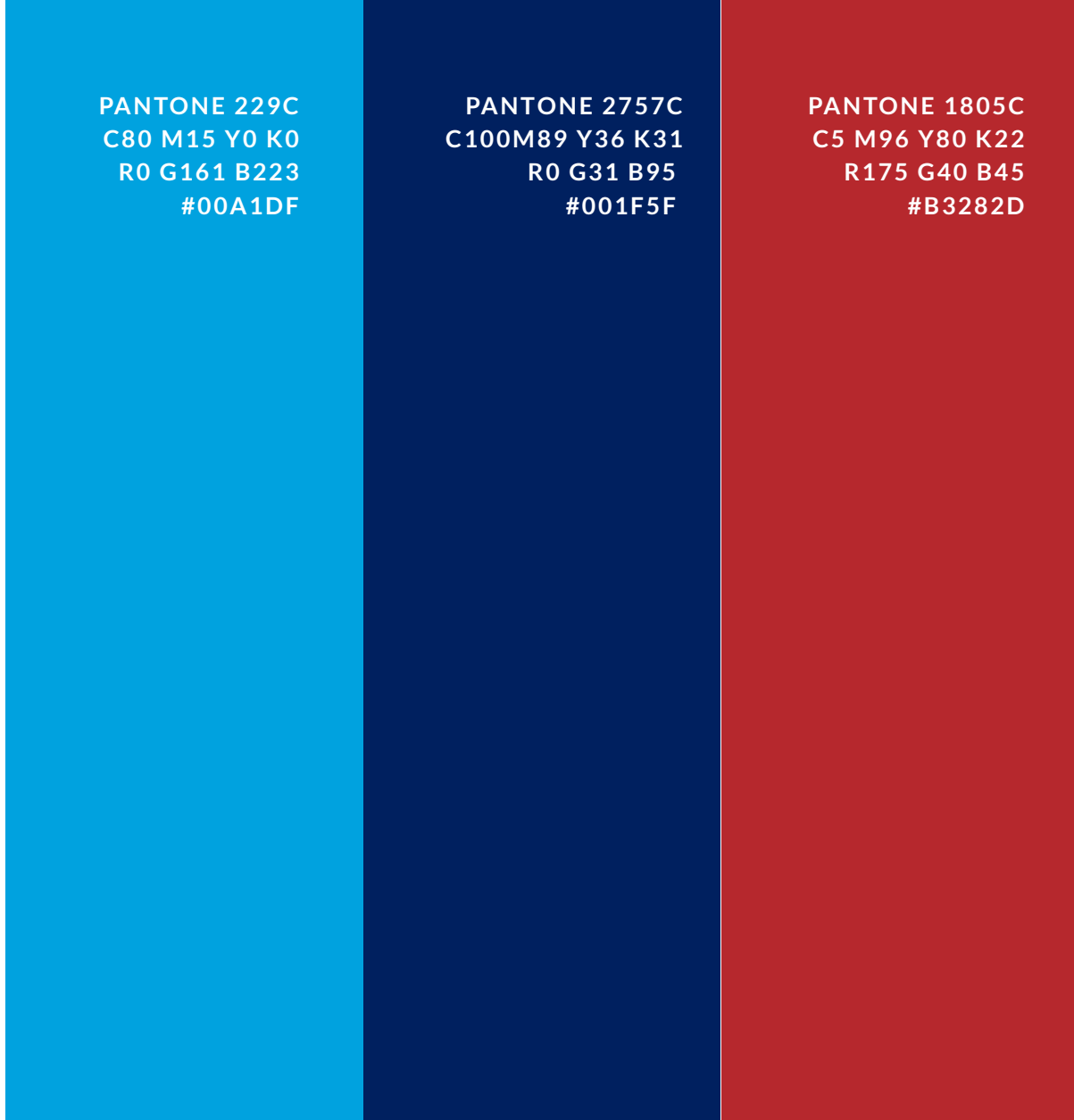
Usos incorrectos

Con el objetivo de conservar la unidad gráfica, se establecen una serie de normas de composición que en ningún caso debenser incumplidas.

PANTONE 229C
C80 M15 Y0 K0
R0 G161 B223
#00A1DF

PANTONE 2757C
C100M89 Y36 K31
R0 G31 B95
#001F5F

PANTONE 1805C
C5 M96 Y80 K22
R175 G40 B45
#B3282D



Colores corporativos

Principales y secundario

PANTONE 7488C
C52 M0 Y82 K0
R148 G181 B54
#94b536



Montserrat Alternates regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

°ª!;”.\$%&/()=?¿|@#{ }<>^*¨ç_::,,-´`+’.;

Tipografía

Copy

La tipografía principal del logotipo es un rediseño de la anterior.
Como tipografía secundaria para el copy, se utiliza Montserrat Alternates regular



Logotipo. Versión B

Aplicaciones horizontal y vertical

Las normas para la aplicación de esta versión de la logomarca en cuanto a composición, color, tamaños mínimos, aplicación sobre fondos fotográficos, serán las mismas que las que afectan a las versión A.



Logotipo. Versión C

Aplicación horizontal

Las normas para la aplicación de esta versión de la logomarca serán las mismas que las que afectan a las versión A.



Titulares: Calibri bold 14 pt
Cuerpo: Calibri regular 12 pt

Aplicaciones

Documentos

Para comunicaciones externas e internas se utilizará este modelo de plantilla con la logomarca del colegio en la parte superior izquierda. En caso de que sea necesario incorporar otras logomarcas, éstas se situarán en la parte superior derecha del documento. La tipografía utilizada será la Calibri bold de 14 pt para titulares y la Calibri regular de 12 pt para cuerpo de texto.

